

Polityka zrównoważonego rozwoju

Polityka ogólna

Grupa Santander Bank Polska („Grupa”)

SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie	3
1.1 Cel i kontekst	3
1.2 Zasady ładu korporacyjnego w zakresie zrównoważonego rozwoju w Grupie Santander Bank Polska	3
2. Definicja	3
3. ZAKRES ZASTOSOWANIA	4
4. Ogólne zasady zrównoważonego rozwoju	4
4.1 Relacje z interesariuszami	4
4.2 Inne ogólne zobowiązania	6
5. Ryzyka środowiskowe i społeczne związane z finansowaniem	7
6. Struktura nadzoru	8
6.1 Właściciel	8
6.2 Interpretacja	8
6.3 Termin obowiązywania i przegląd okresowy	8
7. Załącznik I: Najważniejsze konwencje stanowiące podstawę niniejszej Polityki	8

1. Wprowadzenie

1.1 Cel i kontekst

Niniejszy dokument określa podejście Santander Bank Polska S.A. („Bank”) oraz Grupy Santander Bank Polska („Grupa” lub „Grupa Banku”) do zrównoważonego rozwoju w kontekście odpowiedzialnej bankowości, zorientowanej na tworzenie wartości w ujęciu długoterminowym oraz zarządzanie ryzykiem społecznym i środowiskowym, w szczególności związanym ze zmianami klimatu, niedoborem zasobów oraz łamaniem praw społecznych.

Samo systematyczne generowanie zysków nie wystarczy, aby długofalowo osiągnąć zrównoważony rozwój. Bank przyjmuje, że zrównoważony rozwój opiera się na tworzeniu wartości dla wszystkich interesariuszy oraz zobowiązuje się w tym celu zarządzać powyższymi rodzajami ryzyka.

Zgodnie z tym założeniem, Bank dobrowolnie podjął pewne zobowiązania etyczne, społeczne i środowiskowe, które wykraczają poza zobowiązania prawne Banku wobec jego interesariuszy. Grupa rozumie, że powyższe zobowiązania będą miały wpływ zarówno bezpośredni – poprzez jej działania, jak i pośredni – poprzez jej działalność bankową.

1.2 Zasady ładu korporacyjnego w zakresie zrównoważonego rozwoju w Grupie Santander Bank Polska

Na potrzeby analizy możliwości, ryzyka oraz wyzwań związanych z kwestiami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju, w tym zmian klimatycznych, Bank powołał następujące fora:

- Komitet ds. Odpowiedzialnej Bankowości i Kultury Organizacyjnej w Santander Bank Polska S.A., który wspiera Zarząd Banku w wypełnianiu obowiązków nadzorczych w odniesieniu do strategii odpowiedzialnego biznesu oraz zrównoważonego rozwoju na szczeblu spółki i Grupy Santander Bank Polska;
- Specjalne forum, Grupę sterującą ds. zrównoważonej i inkluzywnej bankowości (*Inclusive & Sustainable Banking Steering Group*), która wspiera prace Komitetu oraz proponuje i monitoruje strategię zrównoważonego rozwoju. W grupie sterującej zasiadają menadżerowie wyższego szczebla.

Za kwestie zarządzania i monitorowania kwestii zrównoważonego rozwoju w Santander Bank Polska odpowiada jednostka ds. odpowiedzialnej bankowości i CSR.

Umiejętności i wiedza w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym zmian klimatu, będą brane pod uwagę w konkretnych przypadkach podczas ustalania składu organów zarządczych.

2. Definicja

Niniejsza Polityka określa ogólne zasady działania Santander Bank Polska w zakresie zrównoważonego rozwoju. Polityka została opracowana w oparciu o dobre praktyki zawarte w międzynarodowych konwencjach, inicjatywach i protokołach, kodeksach postępowania oraz wytycznych mających zastosowanie w tym zakresie. (patrz Załącznik I). Spośród powyższych dokumentów, najważniejsze są: Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG), Porozumienie Paryskie oraz Zasady Odpowiedzialnej Bankowości określone w Inicjatywie Finansowej Programu Ochrony Środowiska ONZ (UNEP FI).

Inicjatywy i zasady określone w niniejszej Polityce nie mają wpływu na przestrzeganie odpowiednich przepisów prawa.

Uzupełnieniem niniejszej Polityki są inne polityki obowiązujące w Banku, w tym: Polityka Praw Człowieka, Polityka kultury organizacyjnej, polityki dotyczące ryzyka środowiskowego i społecznego oraz nasze wytyczne w kwestiach podatkowych (*Principles of Action in Tax Matters*).

3. ZAKRES ZASTOSOWANIA

Niniejsza Polityka ma zastosowanie do całej Grupy Santander Bank Polska, ponieważ odzwierciedla dobre praktyki, i stanowi dokument referencyjny i przewodnik służący innym podmiotom Grupy jako punkt odniesienia podczas wdrażania własnych działań w przedmiotowym zakresie. Podmioty Grupy Banku powinny stosować niniejszą politykę jako podstawę do opracowania własnych regulacji, przy uwzględnieniu dostosowania treści dokumentu do rodzaju i skali działalności prowadzonej przez te podmioty oraz do wymogów regulacyjnych.

Przepisy transponujące niniejszą Politykę muszą uzyskać walidację na szczeblu korporacyjnym przed zatwierdzeniem ich przez Grupę Kapitałową Santander Bank Polska. Regulacje obowiązujące w dniu wejścia w życie niniejszej Polityki powinny być odpowiednio dostosowane do jej treści.

4. Ogólne zasady zrównoważonego rozwoju

4.1 Relacje z interesariuszami

W ramach niniejszej Polityki Bank określa szereg zasad i zobowiązań mających na celu generowanie wartości dla interesariuszy w ujęciu długoterminowym.

- Pracownicy:

Długofalowy sukces Banku zależy przede wszystkim od naszych pracowników. W związku z tym, Bank podejmuje starania, aby pozyskać, zatrzymać w organizacji i rozwijać talenty swoich najlepszych specjalistów, zapewniając świadczenie przez nich najwyższej jakości usług na rzecz klientów.

Bank będzie przestrzegać następujących zasad w odniesieniu do swoich pracowników:

- poszanowanie różnorodności – zakaz dyskryminacji z powodu płci, rasy, wieku lub jakichkolwiek innych przyczyn;
- promowanie stabilności zatrudnienia, elastyczności form świadczenia pracy i równowagi pomiędzy pracą, a życiem prywatnym, a także zapewnienie pracownikom bezpieczeństwa i higieny w miejscu pracy;
- promowanie równych szans dla pracowników i dążenie do osiągnięcia zrównoważonej reprezentacji kobiet i mężczyzn na wszystkich stanowiskach i we wszystkich pełnionych funkcjach;
- zapewnienie, aby pracownicy Banku przestrzegali określonych zasad etyki i odpowiedzialnego postępowania w oparciu o wdrożony *Generalny Kodeks Postępowania*;
- promowanie inicjatyw mających zwiększyć świadomość pracowników w zakresie kwestii społecznych oraz ochrony środowiska, obejmujących takie zagadnienia jak dobre praktyki zarządzania środowiskowego, ryzyka społeczne i środowiskowe oraz możliwości rozwoju biznesu;
- zachęcanie pracowników do udziału w wolontariacie pracowniczym w celu wspierania rozwoju lokalnych społeczności i wzmocnienia poczucia dumy pracowników z przynależności do organizacji.

- Klienci:

Budowanie długotrwałych relacji z klientami opartych na zaufaniu i lojalności, dostosowywanie się do ich potrzeb i podnoszenie poziomu zadowolenia klientów.

- Celem Banku jest oferowanie produktów i usług, które są proste, spersonalizowane i dostosowane do potrzeb i profilu ryzyka klientów, a także przekazywanie klientom dokładnych, wyczerpujących i rzetelnych informacji oraz nie powodują konfliktu interesów.

- Bank zapewni swoim klientom wielokanałowy dostęp do różnych produktów i usług, tak aby mogli korzystać z nich gdziekolwiek, jakkolwiek i kiedykolwiek sobie tego życzą, zależnie od potrzeb.
- Bank będzie projektować produkty i usługi o charakterze pro-społecznym i pro-środowiskowym w celu promowania włączenia społecznego w zakresie dostępu do usług finansowych, a także wspierania ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatycznym.
- Bank będzie monitorować występowanie nadzwyczajnych sytuacji lub okoliczności, które mogą mieć wpływ na określone grupy klientów, i proponować im alternatywne rozwiązania, w szczególności, w przypadku grup ryzyka lub grup narażonych na wykluczenie społeczne.
- Bank będzie podejmować decyzje biorąc pod uwagę ich wymiar etyczny, społeczny i środowiskowy, a także kryteria finansowe i czynniki ryzyka zgodne z niniejszą Polityką Zrównoważonego Rozwoju i innymi politykami sektorowymi dotyczącymi ryzyka środowiskowego i społecznego.
- Bank podejmie szczególne starania, aby uniemożliwić i zapobiegać finansowaniu nielegalnej działalności w oparciu o Politykę Przeciwdziałania Praniu Pieniądzy i Finansowaniu Terroryzmu, z zastosowaniem wszelkich dodatkowych środków jakie zostaną uznane za niezbędne.
- Bank będzie promować specjalistyczną edukację finansową w celu przekazywania istniejącym i potencjalnym klientom informacji na temat produktów i usług finansowych, a także wiedzy niezbędnej do podejmowania świadomych decyzji. Ponadto, zgodnie z Polityką ochrony konsumentów, Bank poprzez analizę reklamacji, najczęściej zadawane przez klientów pytania na infolinii Banku, realizując dedykowane badania będzie identyfikował braki w wiedzy klientów i stosownie aktualizował swoje programy edukacji finansowej.

- Akcjonariusze:

Tworzenie wartości w ujęciu długoterminowym i maksymalna transparentność informacji stanowią fundamenty relacji pomiędzy Bankiem, a jego akcjonariuszami.

W związku z tym:

- Bank zapewni akcjonariuszom równe traktowanie w oparciu o ogólną zasadę „jedna akcja, jeden głos”.
- Wszyscy akcjonariusze otrzymywać będą wyczerpujące, jasne i rzetelne informacje poprzez różne kanały informacyjne udostępnione im przez Bank.

- Społeczności:

Bank wspiera również rozwój społeczny i ekonomiczny lokalnych społeczności poprzez inwestycje społeczne koncentrujące się głównie na obszarze edukacji. Bank traktuje wspieranie edukacji jako narzędzie wyrównujące szanse i umożliwiające rozwiązywanie wielu istotnych problemów z jakimi zmagają się ludzkość, takich jak ubóstwo czy głód.

- Bank uważa, że edukacja wyższa jest czynnikiem stymulującym wzrost, postęp i dobrobyt w przyszłości. Edukacja jest głównym obszarem inwestycji społecznych Banku i wyróżnikiem zobowiązania Banku podjętego wobec społeczeństwa. Poprzez umowy z uczelniami wyższymi, Bank wspiera międzynarodową mobilność społeczności uniwersyteckich (wykładowców, studentów oraz naukowców), badania, innowacje oraz rozwój przedsiębiorczości.
- Bank propaguje również ogólną edukację finansową, aby krzewić kulturę finansową wśród obywateli, oraz udostępnia im narzędzia i wiedzę ułatwiające podejmowanie decyzji finansowych zgodnie z Polityką Ochrony Konsumentów obowiązującą w Banku.

- Bank przykłada również dużą wagę do edukacji dzieci i młodzieży, wspierania przedsiębiorczości i tworzenia miejsc pracy, a także opieki i pomocy społecznej oraz promowania inicjatyw zwiększających świadomość na temat powyższych kwestii, w tym walki ze zmianami klimatu.
- Podejmując decyzje o inwestycjach społecznych, Bank weźmie pod uwagę możliwość przyczynienia się do eliminacji ubóstwa i udzielenia wsparcia grupom najmniej uprzywilejowanym, aby umożliwić ich dalszą integrację społeczną.

- Dostawcy:

Bank utrzymuje etyczne i transparentne relacje z dostawcami, zgodnie z zapisami *Polityki Współpracy z Dostawcami*, która stanowi, że przy potencjalnej lub trwającej współpracy należy wziąć pod uwagę zasady odpowiedzialnej bankowości, ze szczególnym uwzględnieniem:

- Kwestii etycznych – dotyczących zgodności z zasadami sprawiedliwego i uczciwego traktowania, transparentności i uczciwości. Od dostawców oczekuje się wdrożenia polityk dotyczących etyki lub przynajmniej przestrzegania obowiązujących przepisów prawa, mechanizmów antykorupcyjnych oraz inicjatyw zapewniających uczciwość biznesową.
- Kwestii społecznych – ochrony praw człowieka zgodnie z Powszechną Deklaracją Praw Człowieka ONZ oraz w zakresie wymogów bezpieczeństwa i higieny pracy oraz różnorodności i inkluzywności miejsca pracy dostawcy, a także przestrzegania zasad inicjatywy ONZ Global Compact.¹
- Kwestii środowiskowych – zachęcanie dostawców do podjęcia zobowiązania Grupy w sprawie ochrony środowiska i przejścia na gospodarkę niskoemisyjną.

4.2 Inne ogólne zobowiązania

- Środowisko naturalne:

Bank przykłada dużą wagę do kwestii ochrony środowiska, zwłaszcza w kontekście walki ze zmianami klimatycznymi. W tym celu Bank zobowiązuje się mieć na uwadze wpływ, jaki na środowisko naturalne wywiera zarówno poprzez swój wewnętrzny ślad środowiskowy (np. zużycie energii, eksploatacji obiektów), jak i działalność bankową i finansową.

a) Działania wewnętrzne w zakresie ochrony środowiska:

Bank promuje systemy zarządzania oparte na międzynarodowych standardach regulacyjnych, filozofii ciągłego doskonalenia i modelu zarządzania opartego o normy ISO.

Bank monitoruje zużycie zasobów, emisję i produkcję odpadów w większości swoich obiektów poprzez wewnętrzny system zbierania i przetwarzania danych, który jest badany co roku przez niezależny podmiot zewnętrzny. Pozwala to na identyfikację krytycznych obszarów, które mają największy wpływ na środowiska naturalne, umożliwiając podjęcie skuteczniejszych środków zaradczych oraz ustanowienie celów systematycznej poprawy zarządzania kwestiami środowiskowymi.

W obszarze zarządzania działaniami wewnętrznymi w zakresie ochrony środowiska, Bank podjął następujące zobowiązania:

- spełniać wymogi regulacyjne oraz inne, które mają zastosowanie do działalności, produktów i usług Banku,
- promować ciągłe doskonalenie swoich systemów zarządzania w celu poprawy ich efektywności w obszarze działań mających na celu ochronę środowiska,

¹ Global Compact: dobrowolna inicjatywa oparta na zobowiązaniach podejmowanych przez CEO dotyczących wprowadzenia uniwersalnych zasad zrównoważonego rozwoju oraz podejmowania działań mających na celu wsparcie celów ONZ.

- wdrożyć wytyczne i mechanizmy kontrolne w celu zapewnienia ochrony środowiska naturalnego oraz zapobiegania powstawaniu zanieczyszczeń,
- promować politykę wśród pracowników i społeczności lokalnych oraz ustanowić kanały komunikacji z interesariuszami w kwestiach środowiskowych.

b) Działalność bankowa i finansowa:

W odpowiedzi na wyzwanie, jakie stawiają zmiany klimatu oraz związane z nimi wymogi regulacyjne, Bank ustanowił, poprzez swoje polityki sektorowe dotyczące ryzyka środowiskowego i społecznego, jasne zakazy i ograniczenia finansowania działań, które mogą mieć bezpośredni wpływ na środowisko naturalne oraz społeczności, w tym mogą wywołać długotrwałe skutki związane ze zmianą klimatu.

Bank zobowiązał się również do stosowania dobrych praktyk i spełniania wymogów regulacyjnych związanych z ujawnianiem ryzyka finansowego powodowanego zmianami klimatu oraz informowaniem o działaniach, które podejmuje w celu identyfikacji, zarządzania i monitorowania tego ryzyka.

Wyzwanie związane ze zmianami klimatycznymi oraz ryzyko środowiskowe i społeczne oferują również nowe możliwości biznesowe. Tworząc produkty promujące zrównoważony rozwój, Bank wspiera wzrost gospodarczy, jednocześnie chroniąc środowisko naturalne.

- Dialog z interesariuszami:

W celu zebrania wszystkich istotnych opinii, Bank będzie utrzymywał kanały dialogu i konsultacji ze swoimi głównymi interesariuszami: pracownikami, klientami, akcjonariuszami, dostawcami, władzami, regulatorami, organami nadzoru i organizacjami pozarządowymi.

5. Ryzyka środowiskowe i społeczne związane z finansowaniem

Bank przykłada dużą wagę do ryzyk środowiskowych i społecznych wynikających z działalności prowadzonej przez klientów w sektorach wrażliwych.

W tym celu Bank przestrzega międzynarodowych dobrych praktyk w zakresie pomocy społecznej i ochrony środowiska, ze szczególnym uwzględnieniem Zasad Równikowych (*Equator Principles*).

Ponadto, Bank posiada określone polityki dotyczące sektorów wrażliwych, np. politykę sektora obronnego, polityki sektorowe dot. ryzyka środowiskowego oraz społecznego, które ustanawiają kryteria analizy ryzyka w przypadku klientów prowadzących działalność w sektorze energetycznym, *soft commodities*, górnictwa i przemysłu metalurgicznego.

Każda polityka opisuje rodzaje działalności podlegające wyłączeniom lub ograniczeniom w poszczególnych sektorach. W zakresie działalności podlegającej ograniczeniom, szczególną uwagę zwraca się na działania, które mogą mieć bezpośredni wpływ na środowisko naturalne lub mogą wywołać długotrwałe skutki związane ze zmianą klimatu.

Poza rodzajami działalności podlegającymi wyłączeniom lub ograniczeniom opisanym w politykach sektorowych, Bank określa również ogólne zasady dotyczące działalności podlegającej wyłączeniom:

- Działalność podlegająca wyłączeniom:

Kryteria wyłączenia opisane poniżej jako obszary działalności podlegające wyłączeniom, stosuje się do wszystkich obszarów działalności i klientów Banku w odniesieniu do finansowania, usług doradczych, usług zarządzania kapitałem, zarządzania aktywami oraz ubezpieczeń:

- Projekty lub działalność realizowane na obszarach klasyfikowanych jako obszary wodno-błotne chronione konwencją ramsarską, terenach wpisanych na listę Światowego Dziedzictwa UNESCO lub obszarach chronionych, uznanych przez Międzynarodową Unię Ochrony Przyrody (IUCN) za obszary kategorii I, II, III lub IV

6. Struktura nadzoru

6.1 Właściciel

Niniejszy dokument został opracowany przez jednostkę ds. odpowiedzialnej bankowości i CSR.

Właścicielem polityki jest Zarząd Santander Bank Polska S.A. Przed zatwierdzeniem Polityka została poddana przeglądowi przez Komitet ds. Odpowiedzialnej Bankowości i Kultury Organizacyjnej w Santander Bank Polska S.A.

6.2 Interpretacja

Niniejszy dokument podlega interpretacji przez jednostkę ds. odpowiedzialnej bankowości i CSR.

6.3 Termin obowiązywania i przegląd okresowy

Niniejsza Polityka wchodzi w życie z dniem jej publikacji. Polityka będzie poddawana regularnym przeglądom w celu wprowadzania niezbędnych zmian.

Ostatni przegląd niniejszej polityki miał miejsce w czerwcu 2020 r. Polityka jest ogólnie dostępna w intranecie Grupy oraz na stronie raport.santander.pl

7. Załącznik I: Najważniejsze konwencje stanowiące podstawę niniejszej Polityki

- Zasady Równikowe (*Equator Principles* – wytyczne Międzynarodowej Korporacji Finansowej);
- Organizacja Narodów Zjednoczonych (ONZ): Powszechna Deklaracja Praw Człowieka;
- Inicjatywa Organizacji Narodów Zjednoczonych Global Compact;
- UNEP FI: Inicjatywa Finansowa Programu Ochrony Środowiska ONZ;
- Zasady odpowiedzialnej bankowości (UNEP FI);
- Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ;
- Konwencja o międzynarodowym handlu dzikimi zwierzętami i roślinami gatunków zagrożonych wyginięciem (CITES);
- Konwencja o obszarach wodno-błotnych mających znaczenie międzynarodowe (RAMSAR);
- Lista siedlisk przyrodniczych gatunków zagrożonych wyginięciem opublikowana przez Międzynarodową Unię Ochrony Przyrody (IUCN);
- Lista Obszarów Chronionych ONZ z roku 2014;
- Lista światowego dziedzictwa UNESCO;
- Kodeks Postępowania opublikowany przez Komisję Europejską w odniesieniu do działalności przedsiębiorstw w krajach rozwijających się;
- Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka;
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych;
- Fundamentalne Konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO);
- Porozumienia przyjęte w trakcie Konferencji Klimatycznej COP21 w Paryżu (2015);
- International Wildlife Trade Financial Taskforce